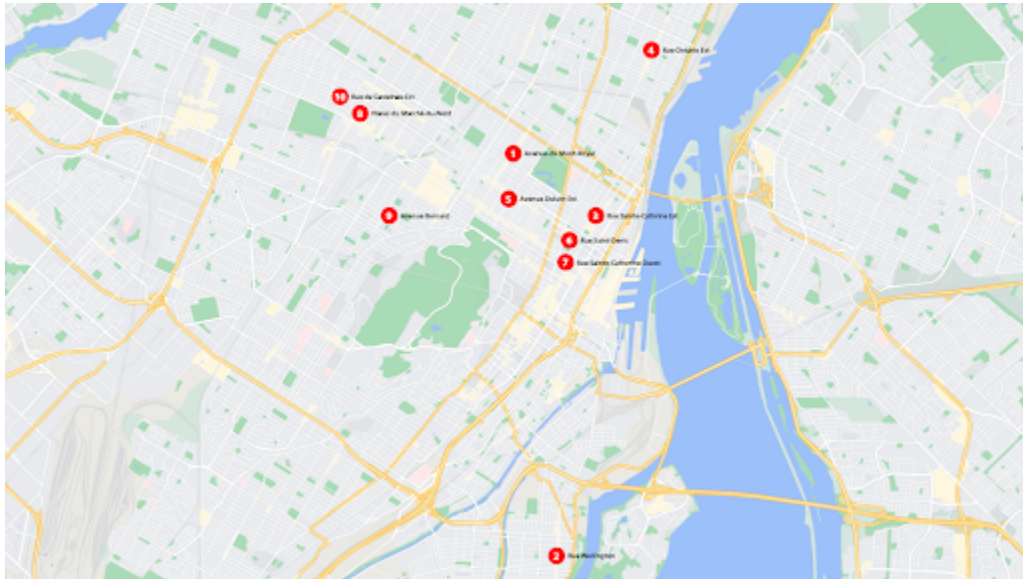


## FAITS SAILLANTS

### Nouvelle initiative en matière de piétonnisations estivales et projets retenus pour l'été 2022



#### 10 RUES PIÉTONNES À NE PAS MANQUER (en longueur de tronçon)

1. **Avenue du Mont-Royal** - du boulevard Saint-Laurent à la rue Fullum (2 300 m)
2. **Rue Wellington** - de la 6<sup>e</sup> avenue à la rue Régina (1 300 m)
3. **Rue Sainte-Catherine Est** - de la rue Saint-Hubert à la rue Papineau (1 200 m)
4. **Rue Ontario Est** - du boulevard Pie-IX à la rue Darling (800 m)
5. **Avenue Duluth Est** - du boulevard Saint-Laurent à la rue Saint-Hubert (735 m)
6. **Rue Saint-Denis** - de la rue Sherbrooke au boulevard de Maisonneuve - ainsi que la rue Emery (650 m)
7. **Rue Sainte-Catherine Ouest** - du boulevard Saint-Laurent à la rue de Bleury - ainsi que la rue Clark - de la rue de Montigny à Sainte-Catherine Ouest (600 m)
8. **Places du Marché-du-Nord (Marché Jean-Talon)** - de l'avenue Casgrain à l'avenue Henri-Julien (340 m)
9. **Avenue Bernard** - de l'avenue Wiseman à l'avenue Bloomfield (250 m)
10. **Rue de Castelnau Est** - de la rue Saint-Denis à l'avenue de Gaspé (220 m)

#### OBJECTIFS

1. Soutenir la vitalité économique à travers le temps, en tenant compte des besoins et des attentes des commerçants en termes d'espace et de capacité d'accueil;
2. Offrir une expérience de la rue qui soit confortable, conviviale et attrayante, et qui favorise la qualité de vie à l'échelle des quartiers.

## **INVESTISSEMENT**

Cette initiative bénéficie d'une enveloppe de 12 M\$ sur 3 ans et prévoit des subventions pouvant atteindre 66 % des coûts d'un projet.

- Pour la première année, la subvention offerte par la Ville peut couvrir un maximum de 575 000 \$ ou 750 \$ le mètre linéaire;
- Pour la deuxième année, la subvention offerte couvre un maximum de 425 000 \$ ou 575 \$ le mètre linéaire;
- Pour la troisième année, c'est un maximum de 375 000 \$ ou 425 \$ le mètre linéaire qui est offert.

## **RUES PIÉTONNES 2021 : DES DESTINATIONS POPULAIRES!**

### **Un achalandage à la hausse**

- Sur Wellington, l'engouement pour la piétonnisation ne se dément pas.  
En 2021, la rue a connu une activité piétonne stable la semaine comme la fin de semaine. D'année en année, l'achalandage piétonnier croît pendant les périodes de piétonnisation :
  - 2021, entre 7 000 à 8 000 passages de piéton enregistrés par jour, soit une augmentation de 18 % par rapport à 2019;
  - 2020, augmentation de 16 % par rapport à 2019.
- Sur Mont-Royal, les sites de comptage piétons ont enregistré un nombre moyen de passages journaliers entre 13 000 et 15 500 (4 sites). Le 27 août, ce nombre totalisait près de 26 500 comptes à l'intersection de Saint-Denis.
- Que ce soit sur les grandes rues de destination ou celles de proximité, la hausse de l'achalandage piétonnier en période de piétonnisation est impressionnante :
  - Sur la rue Sainte-Catherine ouest, au centre-ville, l'achalandage piéton durant les journées de piétonnisation (vendredi au dimanche) a été significativement plus élevé (73 % d'augmentation) que les journées sans piétonnisation;
  - Sur la rue Duluth, l'achalandage piéton était accru de 86 % lorsque la rue était piétonne, comparativement aux journées où les véhicules étaient autorisés.

*\* Source: Étude d'achalandage piétonnier et cyclable dans le cadre de la piétonnisation des artères commerciales - Été 2021, réalisée par Éco-Compteur pour la Ville de Montréal. Les données ont été recueillies pour les rues : Bernard, Masson, Saint-Denis, Wellington, Sainte-Catherine Ouest et les avenues Mont-Royal et Duluth*

### **On y vient plus souvent, plus longtemps**

- Un fort appui est constaté chez les utilisateurs des 12 artères commerciales. 94 % des utilisateurs sondés sur la rue et 86 % des utilisateurs sondés en ligne se disent favorables à la piétonnisation des rues commerciales. Ils apprécient grandement les aménagements, l'ambiance, le confort des lieux et l'offre commerciale.
- De fortes proportions d'utilisateurs affirment visiter régulièrement les artères commerciales. La piétonnisation a une incidence positive sur leurs habitudes de fréquentation des artères, qu'ils fréquentent plus souvent et plus longtemps.
  - 75 % des répondants sondés sur la rue (71 % sondés en ligne) ont indiqué que la piétonnisation de la rue et ses aménagements les invitent à la fréquenter plus souvent.
  - 77 % des répondants sondés sur la rue et 71 % en ligne répondent qu'ils incitent à la fréquenter plus longtemps.
- Les utilisateurs ont apprécié fortement les efforts d'aménagement sur rue. Environ 9 utilisateurs sur 10 sondés sur la rue et un peu plus de 3 utilisateurs sur 4 sondés en ligne sont satisfaits des aménagements proposés.

*\* Source : Sondage auprès des utilisateurs, non-utilisateurs et résidents des artères commerciales piétonnisées - Été 2021, réalisé par L'Observateur pour la Ville de Montréal.*